

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

КАК СЭКОНОМИТЬ НА УСЛУГАХ ЖКХ

ФАДЕЕВ А.В.,
исполнительный директор Некоммерческого партнерства
«Производители современной минеральной изоляции «Росизол»

Современная история энергосбережения в России началась с 2009 г., когда вступил в силу Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности». В рамках данного закона разрабатываются требования к энергоэффективности зданий.

В январе 2011 г. было принято Постановление Правительства №18, которое установило поэтапное снижение уровня потребления энергии в жилых зданиях. Следом в мае вышел Приказ Минрегиона, установивший класс энергетической эффективности. Единственный вопрос, который остался в рамках работы над законом энергосбережения незавершенным, — это то, какие требования должны соблюдать застройщики, что должны контролировать потребители. Общая цель закона поставлена в Указе Президента в 2008 г.: снижение энергоемкости ВВП на 40% к 2020 г. по сравнению с 2007 г. Первое ужесточение требований снижения энергопотребления на 15% стартует в 2012 г.

Сейчас вопрос энергосбережения стоит в России крайне остро. По прогнозам Всемирного энергетического агентства, к 2030 г. Россия может столкнуться с дефицитом ресурсов. Известно, что на сектор ЖКХ приходится 40% вырабатываемой тепло- и электроэнергии. Дефицит энергоресурсов означает для населения огромный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Уже сейчас темпы роста тарифов выше уровня инфляции: если прогнозируемый уровень инфляции на этот год меньше 7%, то рост стоимости услуг ЖКХ составит, по разным оценкам, от 11 до 15%. В Москве с 2001 по 2011 г. стоимость тепловой энергии для потребителей увеличилась в 10 раз, горячей воды — примерно в 13,5 раз.

Самым большим потребителем энергетических ресурсов являются здания. 40% энергии по мировым данным, 45%, по данным НИИСФ, расходуются в них. Самый большой расход энергии приходится на отопление. Это подтвердили жители нашей страны, которые участвовали в исследовании, проведенном совместно с Фондом общественного мнения. Оно было посвящено мнению потребителей и выполнено по заказу нашего партнерства «Производители современной минеральной изоляции «Росизол». Владельцы квартир и домов хотят сократить расходы на оплату услуг ЖКХ, но не знают, как это сделать, — таковы результаты исследования ФОМ. Опрос показал, что 39% населения не знает, как сократить расходы на отопление. Самыми популярными ответами стали: «установить счетчики» (17 %) и «снизить тарифы» (13 %). В среднем затраты населения на различные энергетические нужды по стране составили 2 943 рубля в месяц. Основная часть трат на коммунальные платежи идет на отопление — около 40 — 50%.

Свести энергопотери к необходимому минимуму может лишь комплексный подход к теплоизоляции, основанный на рациональном использовании эффективных материалов, за счет которых достигается низкое потребление тепловой энергии, что влечет за собой экономическую выгоду (сокращаются расходы на энергию и плата за них).



Около 70% на строительном рынке составляют теплоизоляционные материалы из минеральной ваты. Минеральная вата — качественный, проверенный временем материал, изготовленный из экологически безопасных пород. Постоянное использование минераловатной изоляции в строительстве объясняется тем, что этот материал обладает низкой теплопроводностью, а значит, превосходно сохраняет тепло внутри здания. Теплоизоляция на основе минеральной ваты выигрывает благодаря своей долговечности, безопасности и устойчивости к температурным воздействиям.

Владельцы частных домов говорят о том, что заниматься теплоизоляцией перед началом строительства намного дешевле и рациональнее, нежели в процессе. Респонденты, которые утеплили дом минеральной ватой, отметили, что в результате применения правильной теплоизоляции существенно сокращаются расходы на отопление, а в доме становится комфортнее.

Но без комплексного подхода к реформированию всей структуры жилищно-коммунального комплекса, который включает в себя доставку энергии и контроль над ее расходованием, вряд ли что-то получится.

Тема энергосбережения актуальна во всем мире. На строительном рынке производители предлагают множество энергоэффективных решений. При этом производители отдельных типов материалов сознательно вводят потребителей в заблуждение. Наше партнерство совместно с НИИМосстрой провело исследование теплофизических показателей жидкокерамических покрытий, заявленных производителем как «теплоизоляционные» и «энергосберегающие». Результаты независимой экспертизы показали, что заявленная теплопроводность исследуемых изделий занижена производителем более чем в 100 раз.

Свести энергопотери к необходимому минимуму может лишь комплексный подход к теплоизоляции, основанный на рациональном использовании эффективных материалов.

В «теплоизоляционных» свойствах жидкокерамических покрытий мы смогли убедиться и во время наглядного эксперимента, проведенного в рамках прошедшей недавно пресс-конференции. В три одинаковых стакана одновременно налили горячей воды. Один стакан – стеклянный, без покрытий, другой – покрашен жидкокерамической, или так называемой «нанокраской», а третий – завернут в слой минеральной ваты. По окончании пресс-конференции с помощью лабораторного термометра была измерена температура во всех трех стаканах. Эксперимент развеял миф о теплоизоляционных свойствах краски. Температура воды в стакане, покрытом жидкокерамическим покрытием, оказалась на градус выше, чем в прозрачном стакане с водой – 43 градуса, тогда как температура в стакане, утепленном минеральной ватой, составила 68 градусов.

Сегодня строительство и реконструкция домов по энергосберегающим технологиям движутся медленно – это единичные проекты, но никак не массовые. Повышение класса энергоэффективности с С до В обойдется в 1000–1200 рублей за один квадратный метр – лишь на 3% дороже по сравнению с обычными затратами.

Программы реформирования ЖКХ предусматривают финансирование мероприятий по энергосбережению, связанных с обновлением жилого фонда. Но действительно серьезного заказа на утепление домов в России нет. Тогда как, например, в Европе с 2018 г. все общественные здания должны обладать уровнем энергопотребления близким к «0».

Есть еще много других способов, позволяющих сэкономить энергию, хотя использование теплоизоляции – самый очевидный.

Гораздо дешевле предусмотреть в проекте энергосберегающее решение сразу, чем потом утеплять существующие здания. Министерством регионального развития поставлена задача – к 2020-му году выйти на строительство 140 млн кв. м жилья в год. Чтобы обеспечить такое количество жилья энергией, потребуется возведение нескольких новых электростанций.

Мы же считаем, что возможно существенно снизить расходы энергии за счет внедрения энергосберегающих технологий и использования качественной теплоизоляции, что и должно являться основным источником необходимой энергии. Есть проекты, где энергопотребление в три раза ниже, чем в домах, утепленных минеральной ватой. Специалистов по энергосбережению мало, в основном, они работают в коммерческих структурах. Именно поэтому задачей этих компаний становится информирование органов власти.

Мы ведем этот диалог постоянно, и иногда нас слышат. □

Некоммерческое партнерство «Росизол» – это профессиональная ассоциация, объединяющая ведущих производителей качественной минераловатной теплоизоляции в России.

Партнерство было основано в 2002 году. На сегодняшний день «Росизол» является признанной и заслуживающей доверия организацией, главная задача которой заключается в популяризации использования современных минераловатных изоляционных материалов для решения задач в области энергосбережения, акустического комфорта и защиты окружающей среды.

Ассоциация стремится развивать российский рынок качественных теплоизоляционных материалов и принимает активное участие в федеральных и региональных программах энергосбережения.

РОССИЯ, НИЖНИЙ НОВГОРОД, Всероссийское ЗАО
"НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА"



А Р Х И Т Е К Т У Р Н О - С Т Р О И Т Е Л Ь Н Ы Й Ф О Р У М

исполнительная дирекция форума:

603086, Нижний Новгород, Совнаркомовская, 13

Телефоны/факсы: +007(831) 277-51-86, 277-55-69

Телефон: +007(831) 277-55-91

E-mail: tikhonov@yarmarka.ru

selena@yarmarka.ru

<http://www.yarmarka.ru>

15-18 МАЯ 2012 ГОДА