

# ИССХ-РОССИЯ – 2011

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СБОРНОГО ЖЕЛЕЗОБЕТОНА

ХОРШЕВА Т. Я.

**Международная конференция и выставка по бетонным технологиям «ИССХ-Россия – 2011» прошла 13–16 декабря минувшего года в Санкт-Петербурге. Их тема — «Современные технологии сборного железобетона». В центре внимания был индустриальный сектор — строительство, технологии, оборудование, отделочные работы, оформление интерьеров зданий.**



Начиная с 2005 г., когда впервые в России по инициативе журнала CPI Worldwide была организована эта специализированная конференция, она стала очень значимым событием для представителей отечественной бетонной промышленности. Они встречаются здесь со специалистами ведущих мировых компаний, ведут переговоры с зарубежными партнерами, учатся квалифицированному применению прогрессивных технологий производства стройматериалов. Не в последнюю очередь благодаря этому форуму иностранные компании все активнее инвестируют средства в российское производство бетона.

На конференцию и выставку приезжают не только представители различных отечественных и зарубежных фирм, но и известные эксперты отрасли из разных стран — от Германии до Австралии. Их актуальные исследования вызывают неизменный интерес.

Доктор технических наук Юрген Энкник, возглавляющий департамент технического маркетинга и продаж компании Holcim, подготовил для участников прошедшей конференции доклад «Выразительные и функциональные возможности белого цемента — эффективные решения в европейской строительной индустрии».

— Я убежден, что бетон должен быть не только прочным и долговечным, но и эстетически привлекательным, вызывающим

эмоции, — говорит господин Энкник. — И это возможно сделать только на основе белого цемента. Мы знаем, что этот продукт очень дорог. Я хотел показать, как с помощью эффективных подходов и новых технологий можно получить очень хороший баланс между себестоимостью и качеством бетона.

Производством белого бетона в России занимается компания Holcim Rus на заводе в Подмосковье. И это пока единственное производство такого материала. Но я наблюдаю увеличение спроса на белый бетон со стороны российских потребителей. И что очень важно, они хотят получить продукт стабильно высокого качества.

Я впервые участвую в этой конференции и считаю, что это очень хороший подиум для обмена мнениями. Что касается выставки, то здесь поражает большое количество экспонентов и посетителей.

В целом, все доклады конференции эксклюзивны. Представители компаний и университетов Германии, Бельгии, Великобритании, Бразилии, Португалии представили свои новейшие исследования и разработки не только в области производства бетона, но и в сфере проектирования, монтажа, логистики, экономики. Тематика охватывает все важные сферы: это материалы для объектов энергетики, спортивных сооружений, в частности олимпийского строительства в Сочи, подготовки инфраструктуры к спортивным мероприятиям 2014 и 2016 гг. в Бразилии, строительство мультифункционального стадиона из сборного железобетона для чемпионата мира по футболу 2022 г. в Катаре и др.





Есть чем поделиться и российским производителям бетонных изделий. Прежде всего, это касается крупнейшего производителя в Северо-Западном регионе России ОАО ПО «Баррикада», которое в последние годы инвестирует крупные средства в развитие производства и совершенствование технологий.

Ассортимент выпускаемой продукции предприятия, объединяющего сейчас 5 заводов, это около 5000 различных наименований. Юрий Константинов, заместитель технического директора компании «Баррикада», сделал доклад на тему «Эффективная система строительства из сборного железобетона на базе пустотных плит перекрытия безопалубочного формования».

— Для нас участие в конференции и выставке очень важно прежде всего из-за уникальной возможности обмена опытом, — сказал он — «ИССХ-Россия» — это главное событие для отрасли не только на Северо-Западе, но и в России в целом. Здесь важен даже не обмен опытом, а продвижение технологий, которые развивают производство железобетона.

Не все технологии, пришедшие с Запада, находят широкое применение на российском рынке, потому что у нас очень сильно отстала нормативная база. Гармонизация европейских и российских норм, которая была заявлена в 90-е годы, так и осталась заявлением. И наши производители понимают, что «спасение утопающих — это дело рук самих утопающих». Нужно искать пути, чтобы удовлетворить потребности заказчиков и соответствовать требованиям рынка.

Технологии, которые использует «Баррикада», прогрессивны и востребованы, они позволяют организовать качественное производство с наименьшими затратами. Сегодня наше предприятие производит более 60% всего объема железобетона на Северо-Западе.

В этот раз программа конференции в рамках ее промышленного концепта была расширена за счет специальных докладов представителей крупных машиностроительных компаний, таких, как Nemetschek, Vollert, Avermann, Toyota и др.

В выставке приняли участие около 120 отечественных и зарубежных компаний, работающих для бетонной отрасли. Один из крупных разделов экспозиции — производственное оборудование. В частности, компания Weiler GmbH продемонстрировала новую машину для сборного железобетона, которая позволяет получать изделия высокого качества по сравнительно невысокой цене.

— Мы инвестировали в новейшие разработки, несмотря на кризис, — говорит директор по продажам компании Клаус Гроссхайнрих. — И это дает большое конкурентное преимущество.

Наше оборудование востребовано по всему миру, особенно в арабских странах, где ведется интенсивное строительство. В последние годы увеличился интерес и со стороны российских производителей бетона. Они видят, что мы предлагаем им современное надежное оборудование, на котором можно получить прочные и дешевые изделия нового качественного уровня.

Хотел бы особо отметить отличную организацию работы на выставке. Обычно на подобного рода мероприятиях нужно самим заботиться в частности о питании, стоять где-то в очередях. Здесь же не надо ни на что отвлекаться, все под рукой. Если на другие выставки мы посылаем целые группы специалистов, чтобы они могли подменять друг друга, то здесь с переговорами справляется один человек.

Постоянный участник выставки — компания Hess-Тула, дочернее предприятие Hess Maschinenfabrik. Фирма специализируется на изготовлении пресс-форм для всех видов виброформовочных машин, в том числе и отечественных.

— Эта конференция и выставка позволяют нам общаться с профессионалами высокого уровня, — отметил директор по маркетингу Hess-Тула Владимир Мусалитин. — Мы постоянные участники таких встреч. Приезжаем за новыми инновациями и идеями. Здесь все очень удобно организовано. Работа идет в конференц-залах и выставочных стендах гостиницы Park Inn «Пулковская», но продолжается и в холлах, поскольку здесь проживает большинство специалистов из разных стран. То есть, нет никаких временных ограничений для переговоров. Наша главная задача — привлечение новых клиентов. На этот раз прямо с первого дня работы выставки начались активные переговоры с потенциальными партнерами, что говорит о том, что в отрасли намечился некий экономический подъем.

В регламент работы конференции вошли также технический семинар и экскурсия на предприятия строительной индустрии Санкт-Петербурга.

Следующая конференция и выставка «ИССХ-Россия» намечены на декабрь 2012 года. □

## 17-19 АПРЕЛЯ 2012

### Уральский строительный форум

#### Выставка «Строительство»



место проведения:

**МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»,**

**Бульвар ЭКСПО 2**

**Кольцовский тракт**

(343) 310-03-30

УРАЛЬСКИЕ ВЫСТАВКИ

www.uv66.ru